Rimouski2030

Planification stratégique – Ville de Rimouski

Ville de rimouski

Rimouski 2030

TABLE DES MATIÈRES

04 MOT DU MAIRE

06 MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

08 RIMOUSKI2030 EN BREF

10 UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE

13 LES PILIERS DE LA VISION

15 LES DIFFÉRENTES POSTURES DE LA VILLE DE RIMOUSKI

16 ORIENTATIONS, AXES STRATÉGIQUES ET OBJECTIFS

26 MISE EN OEUVRE ET MESURES DE SUIVI

27 CARTE STRATÉGIQUE SOMMAIRE

MOT DU MAIRE

Quelle chance nous avons, Rimouskoises et Rimouskois, de vivre dans une ville aussi effervescente de savoir, de culture et d'économie, le tout au cœur d'un environnement naturel unique au Québec. L'attractivité de Rimouski est sans équivoque et nous observons ces dernières années une croissance importante, laquelle comporte son lot de changements et de défis pour l'avenir. Ces défis inspirants et mobilisateurs témoignent de l'évolution de notre milieu de vie, de nos opportunités en tant que communauté et du futur florissant qui nous attend.

Le précédent chantier Rimouski 2020 a jeté les premières bases des processus de consultation citoyenne et il a permis de rapprocher la communauté des élues et élus et de l'administration municipale. Ce projet a laissé sa marque et nous a grandement inspirés pour élaborer une nouvelle démarche ambitieuse et adaptée aux réalités d'aujourd'hui. Nous souhaitions utiliser cette occasion pour expérimenter des processus de participation citoyenne novateurs, et ce, afin d'influencer nos pratiques futures. La voix des Rimouskoises et des Rimouskois demeure fondamentale pour définir la destinée de notre ville.

Les diverses activités de consultation réalisées ont été riches en apprentissages et en dialogues. Elles nous ont permis d'aller à la rencontre de la population et de tisser des liens avec nos partenaires du milieu, les organismes et les acteurs locaux. Une expérience fort enrichissante articulée autour d'un objectif de grande valeur : bâtir une vision par, pour et avec la population. C'est d'ailleurs dans cet esprit que nous continuerons d'imaginer et de planifier les projets à venir.

La nouvelle planification stratégique, élaborée en adéquation avec les nombreuses suggestions et aspirations citoyennes, nous a permis de déterminer la bonne direction à prendre pour les huit prochaines années. La résilience environnementale, le logement, la mobilité durable, le développement économique et social, la culture et la participation citoyenne sont des thématiques phares qui illustrent bien les enjeux auxquels nous entendons nous consacrer pour bâtir une ville qui nous ressemble et qui nous rassemble.

C'est un sentiment de fierté qui se dégage de cette vision commune. Nous veillerons au succès de sa mise en œuvre, toujours avec le souci qu'elle demeure représentative des besoins exprimés. Je suis convaincu que la volonté des membres du conseil municipal et l'expertise, l'innovation et le dévouement dont fait preuve l'équipe municipale nous permettront de réaliser nos ambitions.

Je remercie sincèrement toutes les personnes qui ont participé à ce processus. Dès demain, nous emboîtons le premier pas vers la réalisation de notre vision pour 2030.

Guy Caron
Maire

CONSEIL MUNICIPAL

Guy Caron
Maire

Sébastien Bolduc
District 1
Sacré-Coeur

Rodrigue Joncas
District 2
Nazareth

Philippe Cousineau Morin
District 3
Saint-Germain

Cécilia Michaud
District 4
Rimouski-Est

Julie Carré
District 5
Pointe-au-Père

Grégory Thorez
District 6
Sainte-Odile

Jocelyn Pelletier
District 7
Saint-Robert

Réjean Savard
District 8
Terrasse Arthur-Buies

Mélanie Bernier
District 9
Saint-Pie-X

Dave Dumas
District 10
Sainte-Blandine/Mont-Lebel

Mélanie Beaulieu
District 11
Le Bic

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

C'est avec une grande motivation que j'accueille la vision du conseil municipal pour 2030. À titre de directeur général, j'aurai le privilège de la concrétiser grâce à l'expertise et au dévouement de notre équipe municipale. La planification stratégique est représentative des réalités que nous vivons et nous servira de guide pour développer notre ville de façon durable, afin qu'elle se démarque par son attractivité et sa qualité de vie.

C'est une réelle chance d'avoir travaillé sur cette démarche et, ainsi, d'avoir un impact positif dans notre communauté. La mobilisation de la population, mais aussi de tout notre personnel, fut essentielle pour générer des résultats porteurs et représentatifs. C'est de cette façon que nous serons en mesure de toutes et tous nous approprier ce nouvel outil, pour bien prioriser et s'assurer que nous avançons dans la même direction.

Bâtir une nouvelle planification stratégique à partir des besoins de la population, c'est naturellement une démarche remplie de sens pour le personnel municipal. Notre mission première étant d'offrir des services de qualité à la population et de faire de notre milieu de vie un endroit sécuritaire, dynamique et prospère, c'est la source de motivation de toutes les personnes qui composent l'équipe de l'administration municipale de la Ville de Rimouski.

Les préoccupations et les priorités citoyennes évoluent au même rythme que notre société et sont assurément influencées par les événements que nous vivons toutes et tous en tant que communauté. La révision de la planification stratégique arrive donc à point et représente un temps de réflexion essentiel pour le conseil municipal et notre équipe. Pour l'administration municipale, c'est un moment clé qui nous permet de planifier et d'optimiser nos façons de faire pour s'assurer qu'elles suivent les quatre grandes orientations du nouveau cadre stratégique.

Pour faciliter la transition de la stratégie aux opérations, nous optimisons déjà notre boîte à outils avec des indicateurs de performance qui nous permettront de mesurer nos réalisations à travers le temps. Ceux-ci seront d'ailleurs intégrés au prochain plan d'action en 2024. La notion de posture vient également s'ajouter au langage de la planification stratégique pour favoriser une communication plus transparente, démontrant concrètement la responsabilité d'agir et l'engagement de la Ville de Rimouski à l'égard de différents enjeux des prochaines années.

Je tiens finalement à remercier le comité de pilotage qui s'est grandement impliqué dans cette réflexion stratégique. Sachez que nos équipes sont mobilisées et engagées à mener à terme les nombreux projets à venir, en collaboration avec le conseil municipal et la population, et ce, dans l'intérêt collectif.

Marco Desbiens
Directeur général

COMITÉ DE PILOTAGE

Formé de trois citoyennes et citoyens, quatre membres de l'équipe administrative et de trois élus, le comité a veillé au bon déroulement du projet tout en formulant des recommandations et des orientations claires portant sur les objectifs, la démarche et les axes d'intervention.

Julia Verdun
Citoyenne

Bruno Jean
Citoyen

Shahrazède Hasseine
Citoyenne

Marco Desbiens
Directeur général

Karine Desrosiers, MBA
Directrice - Loisirs, culture et vie communautaire

Rémi Fiola, ing.
Directeur - Génie et environnement

Jean-Philip Murray, urb.
Directeur - Urbanisme, permis et inspection

Réjean Savard
Conseiller municipal
District 8
Terrasse Arthur-Buies

Sébastien Bolduc
Conseiller municipal
District 1
Sacré-Coeur

Philippe Cousineau Morin
Conseiller municipal
District 3
Saint-Germain

RIMOUSKI2030 EN BREF

Au printemps 2022, la Ville de Rimouski a amorcé un nouveau processus de planification stratégique, Rimouski2030, afin d'établir les priorités et les objectifs à atteindre pour bâtir le Rimouski de demain.

Cette mise à jour est plus que pertinente, dans le contexte où la dernière planification stratégique remonte à 2012-2020. Une décennie sépare ainsi les deux processus, une période marquante durant laquelle les moyens de communication, les tendances en matière de participation citoyenne et les réalités municipales ont grandement évolué.

Pour assurer le succès du projet et veiller à ce que la nouvelle planification stratégique soit le juste reflet de l'identité rimouskoise et des priorités collectives, l'équipe administrative et le conseil municipal ont misé sur la consultation en amont de la population, des partenaires, des organismes locaux, du personnel municipal et des élus.

Rimouski2030 fut un laboratoire enrichissant, duquel l'administration municipale retire une grande fierté et des apprentissages hautement pertinents pour le futur. L'ambition centrale du projet était de créer un espace fertile pour que les citoyennes et citoyens s'expriment et partagent les enjeux qui les touchent le plus, les améliorations souhaitées et leur vision de leur ville dans l'avenir. Cette participation et cette collecte d'information étaient essentielles pour dresser un plan de travail axé sur les besoins de la population.

Pour assurer un bon taux de participation, la mise en place d'un éventail de façons et d'occasions de participer était nécessaire. L'équipe de projet a donc opté pour une approche 360 degrès en utilisant tous les canaux disponibles pour rejoindre un maximum de personnes et limiter les potentiels freins à la participation :

- Consultations publiques en ligne ou par téléphone;
- Ateliers de travail;
- Rencontres sur le terrain;
- Forum citoyen en codéveloppement;
- Boîtes à commentaires avec questionnaire imprimé.

La démarche a d'abord permis de dresser un bilan organisationnel interne. La phase de consultation auprès du grand public s'est quant à elle échelonnée de septembre à novembre. En marge de ces phases, plusieurs acteurs du territoire ont également été mobilisés. De décembre 2022 à l'adoption de la planification en mars 2023, l'équipe de projet a accompli un travail exhaustif passant de l'analyse des résultats qualitatifs de la consultation à l'élaboration et la rédaction du cadre stratégique.

OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE RIMOUSKI2030

- Établir des priorités d'action;
- Développer un outil stratégique, tactique et opérationnel d'aide à la décision;
- Définir des cibles mesurables à atteindre;
- Stimuler la participation publique;
- Augmenter la proximité avec la population;
- Créer des espaces de dialogue et d'échange;
- Ancrer les contributions citoyennes dans les différentes équipes de travail.

UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE

Une participation exceptionnelle qui dessine une vision commune!

Nous avons toujours cru qu'un exercice de planification stratégique ne devait jamais être pris à la légère. C'est un engagement de la Ville envers elle-même, mais surtout envers sa population et ses acteurs.

Le mandat qui nous a été confié était d'autant plus important qu'il devait jeter des bases solides pour établir une vision commune et structurante pour la Ville et la communauté rimouskoise.

Le conseil municipal nous a fait confiance, puis nous avons demandé la confiance de la population pour bien honorer sa vision des prochaines années. À cet appel, elle a répondu un retentissant « présente! ».

Quelle joie pour nos équipes d'avoir traité plus de 6 000 commentaires recueillis à travers les différentes activités que nous avons réalisées. Imaginez, en plus de la contribution des professionnelles et professionnels de la Ville, cette planification stratégique s'appuie sur près de 1 500 heures de contribution citoyenne. Le document que vous avez en main en est le résultat tangible.

Nous profitons donc de cette tribune pour remercier chaleureusement la communauté rimouskoise pour son temps et sa confiance. Sans toutes les voix participantes, la démarche que nous avons menée n'aurait pas eu le même impact.

Votepour.ca et Vignola stratégies
Firmes spécialisées en participation publique et en planification stratégique

Un laboratoire innovant pour changer les façons de faire actuelles

Alors que la participation citoyenne occupe une place importante dans les réflexions qui entourent la grande majorité des projets de la Ville de Rimouski, les façons de faire et les processus organisationnels demandent du temps pour changer. C'est pourquoi la démarche Rimouski2030 fut rapidement identifiée comme un laboratoire unique où l'équipe projet, en étroite collaboration avec l'ensemble des services municipaux, pourrait expérimenter de nouvelles pratiques et les démocratiser à l'interne.

Une multitude d'acteurs mobilisés

L'approche de Rimouski2030 se démarque par les 3 500 acteurs impliqués, lesquels ont tous contribué au succès de la phase de consultation publique :

- Conseil municipal;
- Comité de pilotage composé de trois citoyennes et citoyens, trois élus et quatre directions de services;
- Chargée de projet dédiée;
- Deux firmes externes spécialisées en consultation citoyenne et planification stratégique (Votepour.ca et Vignola stratégies);
- Population de Rimouski;
- Personnel municipal;
- Partenaires et organismes du milieu.

PORTÉE DES ACTIVITÉS DE CONSULTATION

Près de 3 500 personnes mobilisées

Plus de 6 000 commentaires récoltés et traités

289 réponses reçues à la consultation interne réalisée auprès des services municipaux.

176 cartons remplis, via les 15 boîtes à commentaires.

15 personnes à l'atelier de discussion destiné aux personnes aînées.

1 300 personnes rejointes par l'escouade terrain en septembre dans plus de 15 lieux publics sur le territoire.

125 personnes provenant du conseil municipal et de l'équipe administrative lors de 23 entretiens.

65 personnes aux deux événements liés au forum citoyen sur un total de 115 inscriptions.

25 membres de l'équipe municipale ayant participé à trois ateliers thématiques.

45 experts et organismes locaux lors de six ateliers spécialisés et groupes de discussion.

1 617 réponses reçues de la population à la consultation en ligne et téléphonique.

UN FORUM CITOYEN POUR CONCLURE LES CONSULTATIONS

Le forum citoyen, réalisé après la période de consultation, fut l'un des points culminants du processus. Il s'est déroulé sous forme d'ateliers de discussion ayant permis d'échanger et d'approfondir des idées avec la population tout en abordant des sujets variés, tels que les services municipaux, l'environnement, les transports et bien d'autres.

Animée par l'équipe de Votepour.ca, l'activité était réservée exclusivement aux citoyennes et citoyens. L'objectif? Assurer le caractère neutre de la rencontre et encourager l'expression libre. Les participantes et participants ne se sont pas retenus! Ce sont plus de 700 idées qui ont été récoltées en quatre heures d'atelier.

Pour faciliter la participation à ces activités et rejoindre certains publics cibles comme les familles, un service de garde était d'ailleurs prévu sur place. La Ville a alors fait appel à un partenaire clé du milieu, le Cégep de Rimouski, pour son programme de Technique d'éducation à l'enfance, afin de la soutenir dans la mise en place de ce service ponctuel.

Une riche mobilisation citoyenne générée

Gage de l'engouement généré, trois participants sur quatre (75 %) désirent être informés des suites de Rimouski2030 et souhaitent participer à d'autres activités de consultation dans le futur!

LES PILIERS DE LA VISION

ACCUEILLANTE

Forte de sa réputation, Rimouski se montre toujours aussi accueillante, attrayante et humaine. C'est dans son ADN et son ancrage.

INSPIRANTE

Profondément ancrée dans un territoire mis en valeur par le fleuve, par ses milieux naturels et son patrimoine urbain et rural, Rimouski sait accueillir la nouveauté à l'image de la ville attractive, dynamique et inspirante qu'elle est.

RASSEMBLEUSE

Rimouski se développe en harmonie avec sa région et son milieu naturel et humain. À titre de capitale régionale, Rimouski est une ville moderne qui se transforme sans jamais mettre de côté ses fondements.

RÉSILIENTE

Savoir naviguer ensemble. Confrontée aux multiples transitions de la récente décennie, Rimouski s'adapte. Elle concrétise ses engagements envers le développement durable et les amène un pas plus loin. En 2030, Rimouski réaffirme sa résilience et sa proactivité face aux changements.

AMBITIEUSE

Dynamisée par le savoir, la créativité et l'entrepreneuriat de sa population, son économie bleue, ses engagements climatiques et ses pratiques environnementales font d'elle une référence.

COURAGEUSE

En 2030, Rimouski est reconnue pour son courage et sa détermination à mettre en place des conditions essentielles et l'environnement propice pour affronter les défis. Elle est maître de sa destinée.

VISION

En 2030, Rimouski sera toujours aussi accueillante, attrayante et humaine. C'est tout simplement dans son ADN. Profondément ancrée dans un territoire mis en valeur par le fleuve, ses milieux naturels et son patrimoine urbain et rural, Rimouski accueillera la nouveauté à l'image de ce qu'elle est.

Elle concrétisera ses engagements envers le développement durable et les amènera un pas plus loin.

Sa population mettra à profit son savoir, sa créativité et son sens de l'entrepreneuriat pour dynamiser son économie bleue et verte. Ses engagements climatiques et ses pratiques environnementales feront d'elle une référence.

Résiliente et proactive face aux changements, Rimouski naviguera à l'unisson pour s'adapter aux multiples transitions de la décennie et devenir une ville moderne. En 2030, Rimouski sera une ville reconnue pour son courage et sa détermination à mettre en place les conditions essentielles et l'environnement propice pour affronter les défis.

Par la présente, nous nous engageons à travailler ensemble et à mettre en œuvre les efforts nécessaires afin d'assurer la réalisation de cette vision.

Guy Caron
Maire

Marco Desbiens
Directeur général

MISSION

La Ville de Rimouski s'engage à offrir des services municipaux de qualité, à développer son territoire et à accroître sa vitalité économique de façon responsable, durable et diligente.

Elle innove en collaborant de façon soutenue avec les milieux entrepreneurial, universitaire et citoyen pour réaliser sa transition socioécologique et offrir à sa population un milieu de vie attractif.

Enfin, elle assume son rôle de capitale régionale en exerçant un leadership qui mobilise et engage les acteurs locaux et régionaux, favorisant ainsi la collaboration autour de visions communes.

LES DIFFÉRENTES POSTURES DE LA VILLE DE RIMOUSKI

Les municipalités sont amenées à jouer des rôles grandissants dans plusieurs volets. Mais, elles ne seront pas nécessairement responsables de tout. En effet, la posture de la Ville de Rimouski peut varier grandement d'un sujet à l'autre. Sur plusieurs d'entre eux, elle assume pleinement sa responsabilité d'agir, tandis que sur d'autres, son rôle est de collaborer, faciliter ou créer un contexte favorable aux actions citoyennes ou d'acteurs locaux.

C'est pourquoi la planification stratégique de la Ville de Rimouski propose quatre postures pour illustrer les rôles qu'elle jouera concrètement dans la réalisation de Rimouski2030. Ces postures permettent de mieux définir la portée des responsabilités, des ressources et des moyens qu'elle utilisera dans le cadre de chaque plan d'action annuel pour atteindre ses différents objectifs.

PORTEUSE – La Ville est responsable des moyens et des fins P

- Détenir le leadership et/ou les responsabilités;
- Tenir les leviers de vision et/ou de l'exécution;
- Être responsable d'initier, de développer et de livrer.

COLLABORATRICE – Elle contribue à une oeuvre commune C

- Partager les responsabilités et le leadership;
- Contribuer à des initiatives existantes;
- Faire de la représentation politique;
- Créer et préserver des partenariats.

MOBILISATRICE – Elle stimule les énergies présentes M

- Participer aux espaces de concertation;
- Favoriser les échanges et l'alignement des visions;
- Favoriser des changements d'attitudes ou de comportements de la population et des acteurs;
- Favoriser le maillage de partenaires et créer des synergies;
- Impliquer la population et divers acteurs locaux.

FACILITATRICE – Elle ouvre des portes et facilite l'action F

- Accompagner divers acteurs et des citoyennes et citoyens;
- Simplifier les processus et réduire les barrières pour des projets des acteurs divers et des citoyennes et citoyens;
- Informer, vulgariser et sensibiliser sur des sujets importants.

Légende : P Porteuse C Collaboratrice M Mobilisatrice F Facilitatrice

ORIENTATION
RIMOUSKI, INCLUSIVE, VIVANTE ET EN SANTÉ

À Rimouski, la notion de « vivre ensemble » fait partie de l'identité collective. La ville est accueillante, attrayante et humaine. C'est tout simplement dans son ADN. Elle travaillera donc sur des axes stratégiques incontournables pour maintenir la qualité de ses milieux de vie.

La diversité et l'accès aux logements, les activités socioculturelles, l'alimentation saine pour toutes et tous et les déplacements actifs sécuritaires nous permettront de favoriser le développement d'un milieu de vie inclusif, vivant et en santé.

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS
Améliorer et promouvoir les déplacements actifs.	P Un réseau cyclable et piétonnier efficace, sécuritaire et universellement accessible; P Promotion soutenue des transports actifs.
Contribuer à l'effort collectif quant à la diversification des solutions amenant une saine alimentation de proximité accessible à toutes et tous.	F L'adoption de pratiques visant l'amélioration de l'environnement alimentaire (quartiers nourriciers, agriculture urbaine et semi-urbaine, terres agricoles, etc.); M Une concertation pérenne sur l'accès et l'équité alimentaire en respectant les champs de responsabilités des acteurs concernés; F La promotion d'un environnement alimentaire sain et accessible à tous.
Faciliter le déploiement de programmes et d'activités communautaires, artistiques et culturelles, récréatives, sportives et de plein air.	C Une compréhension en continu des besoins de la population et un rayonnement des services correspondants; F Un soutien pérenne aux programmes et aux activités communautaires, artistiques et culturelles, récréatives, sportives et de plein air; P Des infrastructures et des bâtiments de qualité dédiés au soutien des services communautaires et de loisirs.
Favoriser l'accès à tous les types de logements.	P Une compréhension accrue des besoins et des attentes de la population pour prioriser les projets d'habitation; P Un contexte favorable à l'augmentation de l'offre de logements pour lutter contre la pénurie; C Une capacité suffisante de logements pour la location court terme.

Légende : P Porteuse C Collaboratrice M Mobilisatrice F Facilitatrice

ORIENTATION

RIMOUSKI EFFERVESCENTE DE SAVOIR, DE CULTURE ET D'ÉCONOMIE

En tant que capitale régionale, la Ville de Rimouski joue un rôle stratégique pour tout l'est du Québec. Avec des secteurs culturel, touristique, économique, académique et de recherche bien implantés et dynamiques, elle détient tous les leviers pour être encore plus effervescente pour les prochaines années.

C'est pourquoi nous miserons sur quelques chantiers stratégiques, tels que son économie bleue, son milieu de l'éducation et de la recherche et son pôle culturel et touristique. Puis, nous travaillerons sur un centre-ville dynamique où il fait bon vivre et où les espaces publics sont mis en valeur, bref qui donne envie d'y étudier et d'y rester. Ce chantier clé garantira l'attractivité de Rimouski dans les prochaines années.

RIMOUSKI EFFERVESCENTE DE SAVOIR, DE CULTURE ET D'ÉCONOMIE

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS
Agir pour un centre-ville où il fait bon vivre, travailler, étudier et se divertir.	P Un quartier vibrant et animé par une vie culturelle qui s'appuie sur son patrimoine et ses espaces de diffusion; P Un centre-ville attrayant et convivial s'appuyant sur sa variété de commerces, d'entreprises, de services, d'institutions publiques et académiques; F Une trame commerciale diversifiée dynamique et prospère, valorisée par l'achat local.
Encourager l'utilisation et l'animation des espaces publics qui suscitent les interactions sociales.	F Soutenir des activités et des événements qui permettent de se rassembler; P Rendre les lieux et les espaces publics plus accessibles aux organismes et à la population.
Poursuivre le développement de Rimouski en tant que pôle culturel et touristique du Bas-Saint-Laurent.	C Un développement concerté faisant rayonner l'offre culturelle et touristique; C Un soutien à la création, à la programmation et à l'accès aux loisirs et à la culture; F Une capacité suffisante d'hébergements touristiques.
Renforcer l'attractivité économique de la ville en misant sur l'économie bleue.	C Une mise à profit optimale des leviers visant à renforcer le positionnement de Rimouski comme leader de l'économie bleue; M Une concertation intersectorielle (économique, sociale, académique, gouvernementale) améliorée favorisant l'arrimage de projets structurants; F Une cohabitation harmonieuse entre les industries et les milieux de vie en regard des impacts et des retombées des activités.
Stimuler les maillages entre les services municipaux et les milieux d'éducation et de recherche.	C Émergence de projets de recherche appliquée sur les défis municipaux.

Légende : P Porteuse C Collaboratrice M Mobilisatrice F Facilitatrice

ORIENTATION

RIMOUSKI ENGAGÉE, UN TERRITOIRE ET DES MILIEUX DE VIE DURABLES

La transition socioécologique qui est en cours depuis quelques années demandera des engagements encore plus forts de toutes et tous. Chacun est confronté à revoir et à transformer ses façons de faire. Mais, ensemble, nous pourrons naviguer dans cette transition et saisir les opportunités qu'elle présentera.

Disposant de leviers importants pour aménager son territoire, Rimouski offrira le contexte favorable pour se développer de façon durable et mettre en valeur ses milieux naturels. C'est pourquoi la préservation des milieux naturels, des terres agricoles et le développement du transport collectif seront des chantiers importants dans les prochaines années.

La Ville de Rimouski s'engage de façon ambitieuse dans cette transition et mobilisera l'ensemble des acteurs et de sa population pour que collectivement nous puissions traverser ces changements.

RIMOUSKI ENGAGÉE, UN TERRITOIRE ET DES MILIEUX DE VIE DURABLES

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS
Assurer un aménagement du territoire adapté à nos réalités et aux tendances contemporaines.	P Un plan d'urbanisme inspiré des meilleures pratiques en aménagement durable; P Un aménagement du territoire concerté avec la population et les acteurs concernés; P Un virage vers la densification pour prendre en compte le périmètre urbain limité; P Un patrimoine* mis en valeur dans les différentes facettes de l'aménagement du territoire. **Patrimoine bâti, patrimoine mobilier, patrimoine immatériel, paysage culturel, patrimoine agricole*
Offrir un réseau de transport collectif connecté, accessible et efficace.	P Une offre de transport en commun améliorée et universellement accessible; F La valorisation et l'incitation à utiliser le transport collectif; M Une offre structurée de moyens de transport alternatifs (covoiturage, autopartage, micromobilité, etc.); P Une vision de l'intermodalité qui favorise une connexion fluide entre les modes de transport actifs et collectifs; F Plus de connexions aux autres régions grâce à une vision concertée pour le transport interrégional.
Préserver et valoriser les terres agricoles et les milieux naturels à haute valeur pour assurer leurs bénéfices écologiques, sociaux et économiques.	P Des milieux naturels à haute valeur identifiés et protégés à travers le plan d'urbanisme; M Des acteurs et la population agissant ensemble pour la préservation et la valorisation de la biodiversité; P L'atteinte de la mesure 3-30-300 (pouvoir voir trois arbres par la fenêtre + 30 % du territoire protégé + avoir accès à la nature à 300 m); C Des ressources en eau pérennes et de qualité.
S'engager activement dans la résilience climatique de Rimouski.	P La conception et la réalisation ambitieuse d'un plan d'adaptation et d'atténuation aux changements climatiques; M Des acteurs fédérés autour du plan d'adaptation et d'atténuation aux changements climatiques et de sa mise en œuvre; F Une population mobilisée dans les efforts de résilience climatique et dans la lutte aux changements climatiques.

Légende : P Porteuse C Collaboratrice M Mobilisatrice F Facilitatrice

ORIENTATION TRANSVERSALE
L'HUMAIN : PIERRE ANGULAIRE DE LA VIE MUNICIPALE

VOLET 1 – Une population informée et impliquée favorisant la collaboration

Alors que les municipalités jouent un rôle grandissant de gouvernement de proximité, la Ville de Rimouski aspire à se rapprocher de sa population. Elle l'impliquera davantage dans ses projets et établira un dialogue constructif avec elle. Surtout, elle veillera à livrer une qualité dans ses services et améliorer la qualité de vie des citoyennes et citoyens.

Rimouski sera appelée à se transformer au cours des prochaines années. Elle veut donc le faire de concert avec la population, et ce, en faisant preuve de transparence pour informer, rassembler et augmenter le niveau de confiance envers l'institution municipale. Profitons de l'appétit des citoyennes et citoyens pour jeter les bases constructives d'une plus grande participation citoyenne.

VOLET 1 - UNE POPULATION INFORMÉE ET IMPLIQUÉE FAVORISANT LA COLLABORATION

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS
Améliorer l'expérience citoyenne liée aux services municipaux pour la simplifier et la rendre plus accessible à toute la population.	P Des services en ligne conviviaux et accessibles; P Un service à la clientèle facilitant; C Une communication efficiente et une collaboration constructive entre l'équipe municipale, la population et les acteurs du territoire.
Enraciner une culture de participation citoyenne constructive et dynamique.	P Mise en place des bonnes pratiques de participation, adaptées à la diversité de population; F Une prise de décision transparente grâce à une information claire et accessible pour la population la plus touchée; M Une expertise et un « leadership citoyen » valorisés.

Légende : P Porteuse C Collaboratrice M Mobilisatrice F Facilitatrice

ORIENTATION TRANSVERSALE
L'HUMAIN : PIERRE ANGULAIRE DE LA VIE MUNICIPALE

VOLET 2 - Une équipe municipale efficiente, déterminée et inspirante

La population compte sur l'administration municipale pour des services et une gestion des ressources efficaces. Ainsi, elle doit organiser son travail efficacement, avoir une vision partagée entre ses différentes équipes et maintenir une culture d'innovation pour s'améliorer en continu. Dans un contexte de rareté de main-d'œuvre, la charge de travail et la pression sur les équipes de travail est à surveiller. L'objectif est de préserver les talents, l'agilité de l'organisation et de continuellement améliorer les communications internes et les processus administratifs. C'est pourquoi l'équipe municipale développera une culture d'innovation grandissante et s'appuiera sur de bons partenariats pour faire face aux défis des prochaines années.

VOLET 2 – UNE ÉQUIPE MUNICIPALE EFFICIENTE, DÉTERMINÉE ET INSPIRANTE

AXES STRATÉGIQUES	OBJECTIFS
Agir ensemble sur la base d'une vision partagée des priorités.	P Une gestion des priorités et des projets qui tient compte des capacités fiscales de la Ville et de la capacité d'agir de l'équipe municipale; P Une communication efficiente et une collaboration constructive entre les équipes, les directions et le conseil municipal; P Une dynamique d'équipe qui motive et oriente les actions municipales au quotidien; P Une évaluation en continu de la mise en œuvre de la planification stratégique; P Une équipe municipale formée et accompagnée dans l'appropriation de la planification stratégique.
Renforcer les capacités d'agir de l'équipe municipale.	P Une municipalité outillée (expertises, outils internes, rôles et responsabilités clairs, etc.) pour faire face aux défis à venir; P Une gestion des risques ancrée dans la prise de décision municipale; P Une diversification des revenus visant à soutenir les ambitions de développement de la Ville; P Un milieu de travail permettant d'attirer et de retenir une équipe municipale compétente; P Des infrastructures municipales maintenues en bonnes conditions.
S'imprégner d'une culture d'innovation et de collaboration.	P Une structure organisationnelle flexible et agile; P Des occasions d'expérimentation afin d'accompagner les transformations; P Une anticipation des tendances à long terme en cultivant des connaissances stratégiques (veilles et études).

Légende : P Porteuse C Collaboratrice M Mobilisatrice F Facilitatrice

MISE EN OEUVRE ET MESURES DE SUIVI

Cadre stratégique (à l'échelle des orientations et des axes)

- Point statutaire annuel à la rencontre de planification du conseil municipal et de la direction générale pour s'assurer de l'adéquation entre les orientations et les axes.

Réalisation (à l'échelle des objectifs et des actions)

- Rencontres de suivi mensuel du plan d'action avec le comité de direction pour les six premiers mois de la mise en œuvre de la planification stratégique Rimouski2030 afin d'accompagner dans le changement et de s'assurer de l'appropriation des nouveaux outils tels que les mesures de rendement ainsi que l'utilisation des postures;
- Réunion trimestrielle recommandée une fois la mise en œuvre initiale réalisée;
- Plan d'action annuel intégrant les nouvelles orientations, axes et objectifs à atteindre, de même que les nouveaux éléments de mesure, lequel sera présenté au personnel municipal, à la population et aux acteurs locaux.

Mesure, analyse et interprétation des résultats

- Établissement des mesures de rendement pour atteindre les cibles;
- Création d'un tableau de bord de mesures de rendement pour faciliter le suivi tout au long de l'année et faciliter l'analyse des résultats.

Bilan

- Un bilan annuel des actions et de l'atteinte des résultats sera diffusé auprès des employés municipaux ainsi que de la population et des acteurs locaux;
- Bilan de mi-parcours du cycle de vie de la planification stratégique au début 2026.

CARTE STRATÉGIQUE SOMMAIRE

ORIENTATION
Rimouski inclusive, vivante et en santé

AXES

- Améliorer et promouvoir les déplacements actifs;
- Contribuer à l'effort collectif quant à la diversification des solutions amenant une saine alimentation de proximité accessible à toutes et tous;
- Faciliter le déploiement de programmes et d'activités communautaires, artistiques et culturelles, récréatives, sportives et de plein air;
- Favoriser l'accès à tous les types de logements.

ORIENTATION
Rimouski effervescente de savoir, de culture et d'économie

AXES

- Agir pour un centre-ville où il fait bon vivre, travailler, étudier et se divertir;
- Encourager l'utilisation et l'animation des espaces publics qui suscitent les interactions sociales;
- Poursuivre le développement de Rimouski en tant que pôle culturel et touristique du Bas-Saint-Laurent;
- Renforcer l'attractivité économique de la ville en misant sur l'économie bleue;
- Stimuler les maillages entre les services municipaux et les milieux d'éducation et de recherche.

ORIENTATION
Rimouski engagée, un territoire et des milieux de vie durables

AXES

- Assurer un aménagement du territoire adapté à nos réalités et aux tendances contemporaines;
- Offrir un réseau de transport collectif connecté, accessible et efficace;
- Préserver et valoriser les terres agricoles et les milieux naturels à haute valeur pour assurer leurs bénéfices écologiques, sociaux et économiques;
- S'engager activement dans la résilience climatique de Rimouski.

ORIENTATION TRANSVERSALE

L'humain : pierre angulaire de la vie municipale

Volet 1 : Une population informée et impliquée favorisant la collaboration

AXES

- Améliorer l'expérience citoyenne liée aux services municipaux pour la simplifier et la rendre plus accessible à toute la population;
- Enraciner une culture de participation citoyenne constructive et dynamique.

Volet 2 : Une équipe municipale efficiente, déterminée et inspirante

AXES

- Agir ensemble sur la base d'une vision partagée des priorités;
- Renforcer les capacités d'agir de l'équipe municipale;
- S'imprégner d'une culture d'innovation et de collaboration.

Ville de rimouski

En collaboration avec :

VOTEPOUR.CA

Vignola
Stratégies d'affaires
Mise en marché

Ville de Rimouski – 13 mars 2023
Planification stratégique Rimouski2030

205, avenue de la Cathédrale
Case postale 710
Rimouski (Québec) G5L 7C7

www.rimouski.ca

Sources des photos :

JC Lemay
France Leclerc
Canva
iStock
Walking.lens